



فولاد کاوه جنوب کیش نماذ اقتصاد و صنعت

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

SKS
South Kaveh Steel Co.

Kaveh-pars Mining Industries
Development Company



بولتن الکترونیکی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

هفته پایانی اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ شماره ۸۵



شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

SKS
South Kaveh Steel Co.



Kaveh-pars Mining Industries Development Company

شرکت توسعه صنایع معدنی کاوه پارس (سهامی خاص)



CEMENT FACTORIES



ENGINEERING



MINING & ALUMINIUM



SOUTH KAVEH STEEL CO.

فهرست مطالب

بخش اول: عناوین و متن خبرها..... ۴

۴..... پیام مدیرعامل فولاد کاوه جنوب کیش به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی

۵..... کاوه برای هر سهم چقدر سود ساخت؟

۶..... توزیع ۳۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان بخش سندرک

۷..... توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی به ارزش دو میلیارد در سیریک

۸..... توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی در جزیره هرمز

۸..... توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان بندر خمیر

بخش دوم: آمار و اطلاعات تکمیلی..... ۹

۹..... عنوان تاثیرگذارترین خبرها

۱۰..... ابر کلمات

۱۱..... فراوانی خبرها بر اساس وب سایت

۱۲..... نمودار نسبت سایت‌هایی که بیشترین خبر را تولید کرده‌اند

۱۳..... سایت‌های منتشرکننده خبر

۱۴..... نمودار نسبت سایت‌هایی که بیشترین بازنشر خبر را داشته‌اند

۱۵..... سایت‌های منتشرکننده و بازنشرکننده خبر

۱۶..... نمودار نسبت سایت‌هایی که خبرهای آنها بیشترین ضریب بازدید را داشته‌اند

۱۸..... سایت‌هایی که بیشترین خبر را منتشر کرده‌اند (سمت چپ) و بازنشر کرده‌اند (سمت راست)

۱۹..... آمار خبرهای منتشر شده و بازنشر شده بر اساس رتبه الکسا

بخش اول: عناوین و متن خبرها



پیام مدیرعامل فولاد کاوه جنوب کیش به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی

سایت فولاد کاوه جنوب کیش - ۱۱:۳۰ دوشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰

مهندس دهاقین مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با صدور پیامی فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت «روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی»، آغاز هفته ملی روابط عمومی را تبریک گفت.



به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، در متن کامل این پیام چنین آمده است:

«روابط عمومی بهترین نمایانگر اوضاع داخلی یک نهاد از یک سو و از سوی دیگر منعکس کننده چگونگی مسائلی است که در آن نهاد می گذرد» مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

در جهان امروز، روابط عمومی به مثابه بازوی فکری شرکت ها، نقشی حیاتی و بی بدیل در اجرای راهبردها و پیشبرد اهداف و برنامه های سازمانی دارد و به عنوان رکن اساسی نظام ارتباطی و اطلاع رسانی، می تواند کارکردی تعیین کننده در افزایش آگاهی های جامعه و فرهنگ سازی و تنویر افکار عمومی داشته باشد.

نامگذاری مناسبتی در تقویم رسمی به نام روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی (۲۷ اردیبهشت) گویای اهمیت و نقش آفرینی آن در دنیای معاصر و فرصتی است تا به نقش و جایگاه روابط عمومی در جامعه، به عنوان هنر هشتم، بیشتر بیندیشیم و یادآور شویم که توسعه یک جامعه در گرو توزیع عادلانه اطلاعات، روشن گری افکار عمومی، مردم داری و احترام به حقوق انسان ها به منظور افزایش سطح مشارکت اجتماعی است که مأموریت انجام آن برعهده روابط عمومی است.

امروزه روابط عمومی نه به عنوان یک سامانه تشریفاتی و اجرایی بلکه به عنوان یک سامانه مشورتی و مدیریتی و به عنوان عنصر اصلی در ارتقا و پیشرفت هر سازمانی جایگاه ویژه ای دارد و بدون جریان داشتن فرآیند روابط عمومی هیچ فعالیتی انعکاس نمی یابد.

هرچند صنعت دارای فضایی سخت و بدون روح است؛ روابط عمومی می تواند باعث تلطیف فضا، توجه بیشتر به ابعاد انسانی و روح بخشیدن به فضای کاری شود. امیدآفرینی در درون سازمان، ایجاد نشاط، روحیه تلاش روزافزون و توسعه همدلی درون سازمانی به عنوان نقش ویژه روابط عمومی محسوب می شود که می تواند ضمن پشتیبانی از تولید، به افزایش بهره وری بینجامد.

بدین وسیله ضمن تشکر از زحمات فعالان این عرصه، تلاش های سازنده و کوشش صمیمانه کارکنان روابط عمومی شیرکت فولاد کاوه جنوب کیش را ارج نهاده و امیدوارم در سالی که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به عنوان «تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها» نام گذاری شده است، روابط عمومی مجموعه با همیاری گسترده درون و برون سازمانی بتواند بیش از پیش در راستای تحقق اهداف استراتژیک سازمانی نقش آفرینی نموده و تلاش کارکنان زحمتکش تولید و دیگر واحدهای پشتیبان را آن چنان که انتظار می رود، به نمایش بگذارد.

اینجانب در پایان ضمن تبریک فرارسیدن روز روابط عمومی و آغاز هفته ملی روابط عمومی، از خداوند منان برای تمامی همکاران روابط عمومی به عنوان جهادگران عرصه ارتباطات و اطلاع رسانی، آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون در انجام مأموریت های محوله دارم.

علی دهاقین / مدیرعامل



کاوه برای هر سهم چقدر سود ساخت؟

نبض بورس - ۰۸:۵۷ - شنبه ۰۱ خرداد ۱۴۰۰

درانتهای سال مالی ۹۹ فولاد کاوه جنوب کیش به ازای هر سهم سود بیش از ۲۰۰ تومانی را محقق کرد.



به گزارش نبض بورس، فولاد کاوه جنوب کیش در صورت مالی تلفیقی منتهی به اسفند ۹۹ با درآمد عملیاتی ۱۳۳۱۷,۷ میلیارد تومان و بهای تمام شده ۹۳۶۸,۲ میلیارد تومان به ترتیب افزایش ۱۵۰ و ۱۳۱ درصدی نسبت به سال ۹۸ داشته است.

کاوه در سال ۹۹ صادرات ۸۵۹،۶۶۱ تن آهن اسفنجی و بیلت داشته که درآمد حاصل از آن برابر ۸۴۶۰،۷ میلیارد تومان و ۱۰۹ درصد بیشتر از سال ۹۸ بوده است. سود ناخالص با رشد ۲۱۲ درصدی برابر ۳۹۴۹،۵ میلیارد تومان بوده و سود عملیاتی افزایش ۲۱۸ درصدی و رسیدن به رقم ۳۸۰۰،۶ میلیارد تومان را نشان می دهد. سودخالص افزایش قابل توجه ۲۲۹ درصدی را با رقم ۳۲۰۱،۳ میلیارد تومان نشان می دهد و سود خالص برای هر سهم معادل ۲۱۳،۴ تومان محقق شده است. حاشیه سود ناخالص کاوه در سال گذشته ۳۰ درصد (۶ درصد بیشتر از سال ۹۸) و حاشیه سود خالص ۲۴ درصد (۶ درصد بیشتر از سال ۹۸) بوده است. (منبع: بااقتصاد)



توزیع ۳۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان بخش سندرک

خبرگزاری صدا و سیما - ۱۸:۲۷ پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰

فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید باهنر بخش سندرک گفت: ۳۰۰ بسته معیشتی بین خانواده های نیازمند و آسیب دیده از کرونا در بخش سندرک توزیع شد.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز خلیج فارس، سروان پاسدار محمد قنبری افزود: این بسته ها به ارزش هر بسته ۷۰۰ هزار تومان به همت شرکت فولادکاوه جنوب کیش و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و با همکاری کمیته امداد امام خمینی شهر سندرک و گروه جهادی شهید حاج قاسم سلیمانی توزیع شد.

وی گفت: این بسته ها شامل برنج، روغن، تن ماهی، رب گوجه، حبوبات و ماکارونی است.



توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی به ارزش دو میلیارد در سیریک

هرمز - ۱۵:۲۴ - پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰

امام جمعه شهرستان سیریک گفت: ۵۰۰ بسته معیشتی در قالب رزمایش بزرگ کمک های مومنانه در شهرستان با همکاری بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و فولاد کاوه جنوب کیش میان خانوادهای نیازمند شهرستان سیریک توزیع شد.



به گزارش شبکه اطلاع رسانی هرمز؛ امام جمعه شهرستان سیریک گفت: ۵۰۰ بسته معیشتی در قالب رزمایش بزرگ کمک های مومنانه در شهرستان با همکاری بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و فولاد کاوه جنوب کیش میان خانوادهای نیازمند شهرستان سیریک توزیع شد.

وی گفت: تاکنون در شهرستان سیریک با کمک گروههای جهادی و مراکز نیکوکاری شهرستان بیش از ۸ هزار بسته معیشتی شامل برنج، روغن، گوشت مرغ، انواع حبوبات، لبنیات و مواد پروتئینی، به همراه یخچال و کولر گازی به ارزش ۵ میلیارد تومان در شهرستان توزیع شده است.

امام جمعه شهرستان سیریک افزود: در ایام ماه مبارک رمضان نیز توسط خیرین شهرستان بیش از ۴۰۰ کیسه آرد، ۲ هزار مواد پروتئینی، ۲۰ هزار قرص نان، ۱۵ هزار پرس غذای گرم و ۶ هزار پرس سفره افطاری میان نیازمندان و خانوادهای کم برخوردار شهرستان توزیع شده است.

۲ سایت دیگر:

خبرگزاری فارس - ۱۹:۲۵ - جمعه ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰

توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی در سیریک

روستا نیوز - ۱۹:۵۰ - جمعه ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰

۵۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان سیریک توزیع شد



توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی در جزیره هرمز

خبرگزاری صدا و سیما - ۱۰:۰۱ چهارشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۰

در اجرای طرح حمایتی شهیده فاطمه نیک، و با همکاری بنیاد مستضعفان و شرکت فولاد کاوه کیش، ۵۰۰ بسته معیشتی در جزیره هرمز توزیع شد.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز خلیج فارس، حجت الاسلام بهزادی امام جمعه هرمز گفت: این بسته ها شامل برنج، روغن، شکر، رب گوجه، حبوبات، تن ماهی، ماکارونی و قند به ارزش هر بسته ۷۰۰ هزار تومان است.



توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان بندر خمیر

خبرگزاری فارس - ۱۰:۴۲ یکشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰

۵۰۰ بسته معیشتی در قالب کمک های مومنانه و مواسات در بین نیازمندان شهرستان بندر خمیر توزیع شد.



به گزارش خبرگزاری فارس از بندرعباس، مرحله دیگری از رزمایش کمک های مومنانه در مسجد جامع فاطمه الزهرا (سلام الله علیها) بین نیازمندان شهرستان بندرخمیر توزیع شد. این مرحله رزمایش کمک های مومنانه به همت فولاد کاوه جنوب کیش وابسته به بنیاد مستضعفان انجام شد. به گفته حجت الاسلام شعیب صالحی امام جمعه بندرخمیر، این کمک به ارزش ۷ میلیون ریال که شامل برنج، روغن، شکر، رب گوجه، حبوبات (عدس و لوبیا)، تن ماهی، ماکارونی، قند می باشد.

۱ سایت دیگر:

خبرگزاری صدا و سیما - ۱۶:۰۶ یکشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰

توزیع پانصد بسته کمک معیشتی در بندر خمیر

بخش دوم: آمار و اطلاعات تکمیلی

عنوان تاثیرگذارترین خبرها

تاثیرگذارترین خبرها در جدول زیر بر اساس ضریب بازدید و تعداد بازنشرهایی که هر خبر داشته است، مرتب شده است. ضریب بازدید یک عدد نسبی است و نشان دهنده مجموع وزن بازدیدکنندگان سایت‌هایی است که خبر را بازنشر کرده‌اند. اگر تعداد خبرهای بولتن کم باشد، ممکن است سایت‌هایی در لیست تاثیرگذارترین خبرها مشاهده کنید که ضریب بازدید آنها صفر است (چون بازدیدکننده قابل توجهی ندارند)

ضریب بازدید	بازنشر	تاریخ انتشار	منتشرکننده	عنوان
۲۰	۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۷	سایت فولاد کاوه جنوب کیش	پیام مدیرعامل فولاد کاوه جنوب کیش به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی
۱۰	۱	۱۴۰۰/۰۳/۰۱	نبض بورس	کاوه برای هر سهم چقدر سود ساخت؟
۱۱۴	۱	۱۴۰۰/۰۲/۲۶	خبرگزاری فارس	توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان بندر خمیر
۱۰۹	۰	۱۴۰۰/۰۲/۳۰	خبرگزاری صدا و سیما	توزیع ۳۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان بخش سندرک
۱۰۹	۰	۱۴۰۰/۰۲/۲۹	خبرگزاری صدا و سیما	توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی در جزیره هرمز
۵	۲	۱۴۰۰/۰۲/۳۰	هرمز	توزیع ۵۰۰ بسته معیشتی به ارزش دو میلیارد در سیریک

ابر کلمات

در این نمودار، کلمات کلیدی موجود در خبرهای این گزارش را می بینید. کلماتی که بیشتر تکرار شده باشند با اندازه بزرگ تری نمایش داده می شوند.



ابر کلمات

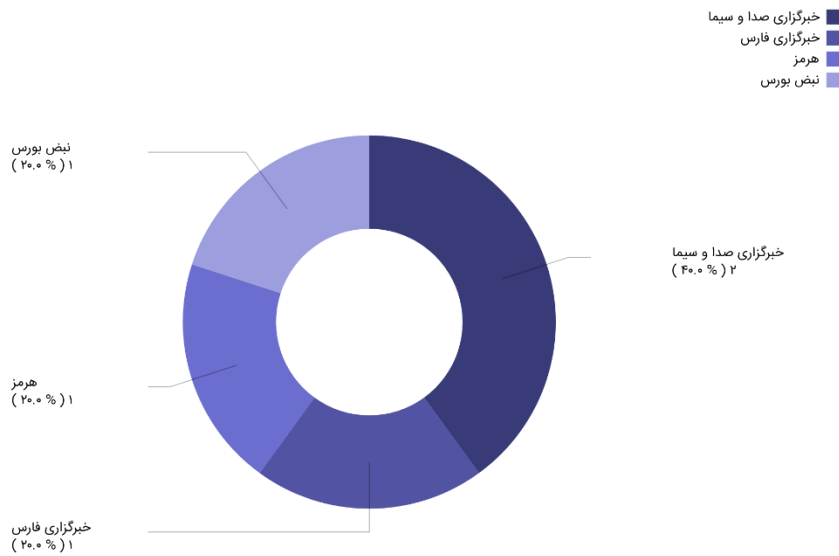
فراوانی خبرها بر اساس وب سایت

جدول زیر آمار عملکرد هر سایت در این بولتن را لیست کرده است. ستون «تعداد اخبار» تعداد خبرهای منتشر شده توسط آن سایت است. «خبرهای بازنشری» خبرهایی هستند که توسط آن سایت منتشر شده اما منبع آنها سایت دیگری بوده است. ستون «تعداد بازنشر» مجموع بازنشرهایی است که دیگر سایتها از خبرهای آن سایت انجام داده‌اند. «ضریب بازدید» نشان‌دهنده مجموع بازدیدهای خبرهای آن سایت است. ستون‌های بعدی به ترتیب نشان‌دهنده تعداد خبرهای مثبت، منفی، خنثی و برآیند آنها هستند.

اسم سایت	تعداد اخبار	خبرهای بازنشری	تعداد بازنشر	ضریب بازدید	خبرهای مثبت	خبرهای منفی	خبرهای خنثی	شاخص جهت گیری
خبرگزاری صدا و سیما	۲	۱	۰	۳۲۷	۳	۰	۰	۳
خبرگزاری فارس	۱	۱	۱	۱۱۹	۲	۰	۰	۲
هرمز	۱	۰	۲	۵	۱	۰	۰	۱
نبض بورس	۱	۰	۰	۱۰	۱	۰	۰	۱
روستا نیوز	۰	۱	۰	۰	۱	۰	۰	۱

نمودار نسبت سایتهایی که بیشترین خبر را تولید کرده اند

نمودار زیر بیشترین سایتهایی که در خبرهای این بولتن، تولید کننده خبر بوده اند را نشان می دهد



در جدول زیر، هر ردیف مشخص می کند که هر سایت چه تعداد خبر داشته است، این خبرها چندبار بازنشر شده اند و در مجموع چندبار بازدید شده اند. (در نظر داشته باشید که اطلاعات هر سایت در این جدول، فقط بر اساس خبرهای تولید شده توسط آن سایت محاسبه می شود)

اسم سایت	تعداد اخبار	تعداد خبرهای بازنشری	تعداد بازنشر	ضریب بازدید	خبرهای مثبت	خبرهای منفی	خبرهای خنثی	شاخص جهت گیری
خبرگزاری صدا و سیما	۲	۰	۰	۲۱۸	۲	۰	۰	۲
خبرگزاری فارس	۱	۰	۱	۱۱۴	۱	۰	۰	۱
هرمز	۱	۰	۲	۵	۱	۰	۰	۱
نبض بورس	۱	۰	۰	۱۰	۱	۰	۰	۱

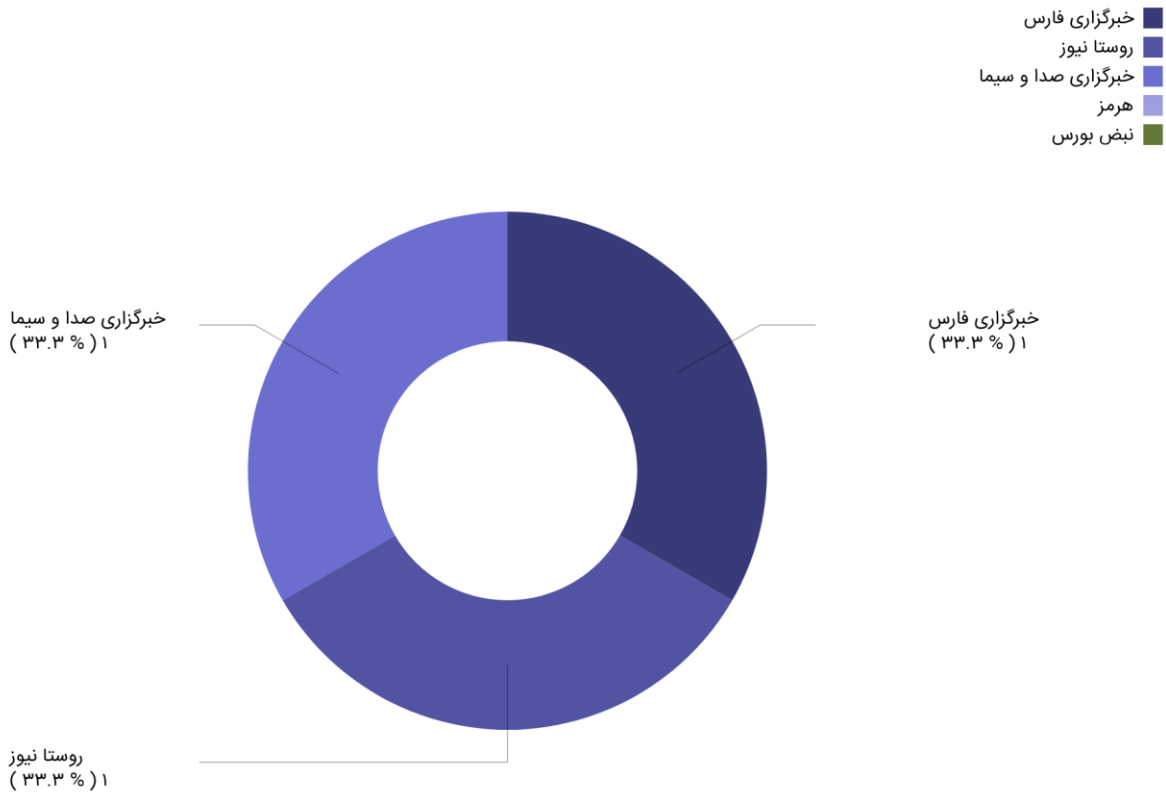
سایت‌های منتشر کننده خبر

در شکل زیر، سایت‌هایی که خبرهای بیشتری داشته‌اند بزرگ تر نشان داده شده‌اند.



نمودار نسبت سایت هایی که بیشترین باز نشر خبر را داشته اند

نمودار زیر بیشترین سایت هایی که در خبرهای این بولتن باز نشر کننده بوده اند را نشان می دهد.



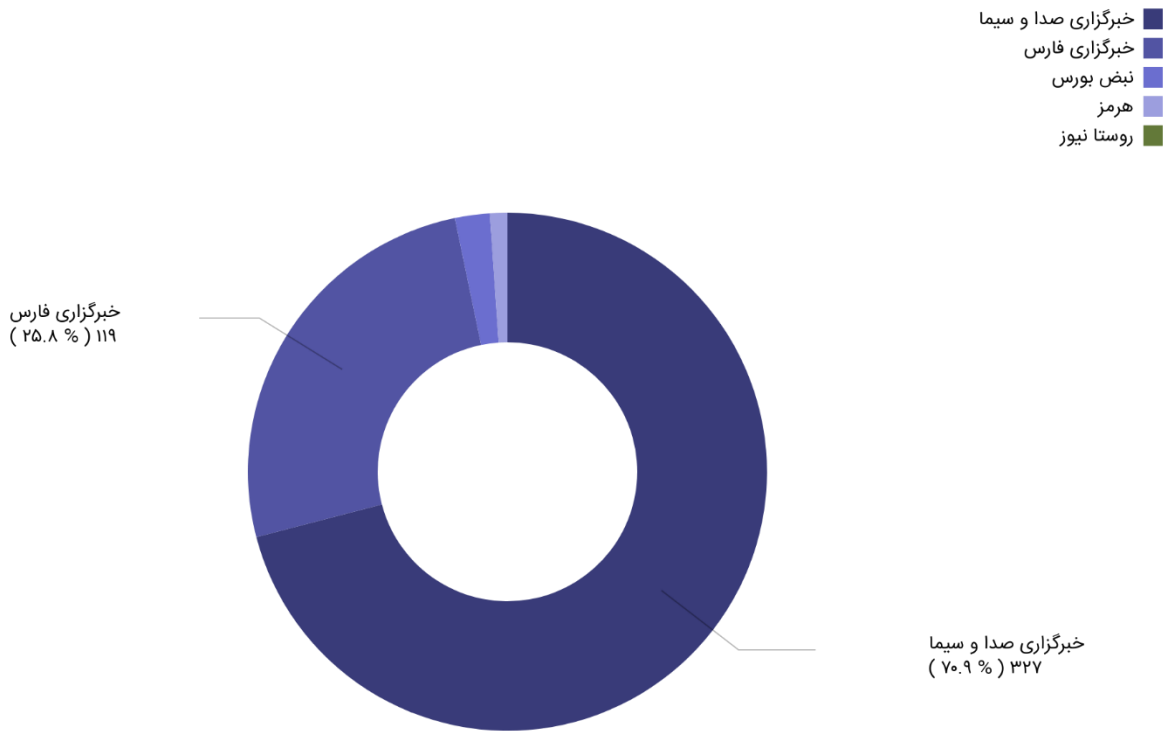
سایت های منتشر کننده و باز نشر کننده خبر

در نمودار زیر، سایت هایی که خبرهای بیشتری داشته اند با دایره های بزرگ تر نشان داده شده اند.



نمودار نسبت سایتهایی که خبرهای آنها بیشترین ضریب بازدید را داشته‌اند

نمودار زیر نشان می‌دهد که در بین سایتهای تولیدکننده خبر در این بولتن، کدام یک از آنها باعث بازنشر در سایتهای پربازدیدتری شده‌اند.



در جدول زیر، هر ردیف مشخص می‌کند که هر سایت چه تعداد خبر داشته است، این خبرها چندبار بازنشر شده‌اند و در مجموع چندبار بازدید شده‌اند.

اسم سایت	تعداد اخبار	تعداد خبرهای بازنشری	تعداد بازنشر	ضریب بازدید	خبرهای مثبت	خبرهای منفی	خبرهای خنثی	شاخص جهت گیری
خبرگزاری صدا و سیما	۲	۱	۰	۳۲۷	۳	۰	۰	۳

اسم سايت	تعداد اخبار	خبرهاي بازنشري	تعداد بازنشر	ضريب بازديد	خبرهاي مثبت	خبرهاي منفي	خبرهاي خنثي	شاخص جهت گيري
خبرگزارى فارس	۱	۱	۱	۱۱۹	۲	۰	۰	۲
نبض بورس	۱	۰	۰	۱۰	۱	۰	۰	۱
هرمز	۱	۰	۲	۵	۱	۰	۰	۱
روستا نيوز	۰	۱	۰	۰	۱	۰	۰	۱

سایت هایی که بیشترین خبر را منتشر کرده اند (سمت چپ) و بازنشر کرده اند (سمت راست)

محور سمت چپ این نمودار سایت هایی را نشان می دهد که بیشتر از بقیه خبرهای این بولتن را منتشر کرده اند و محور سمت راست سایت های بازنشر کننده آنها را مشخص می کند.

بعضی بولتن

خبرگزاری فارس

خبرگزاری صدا و سیما

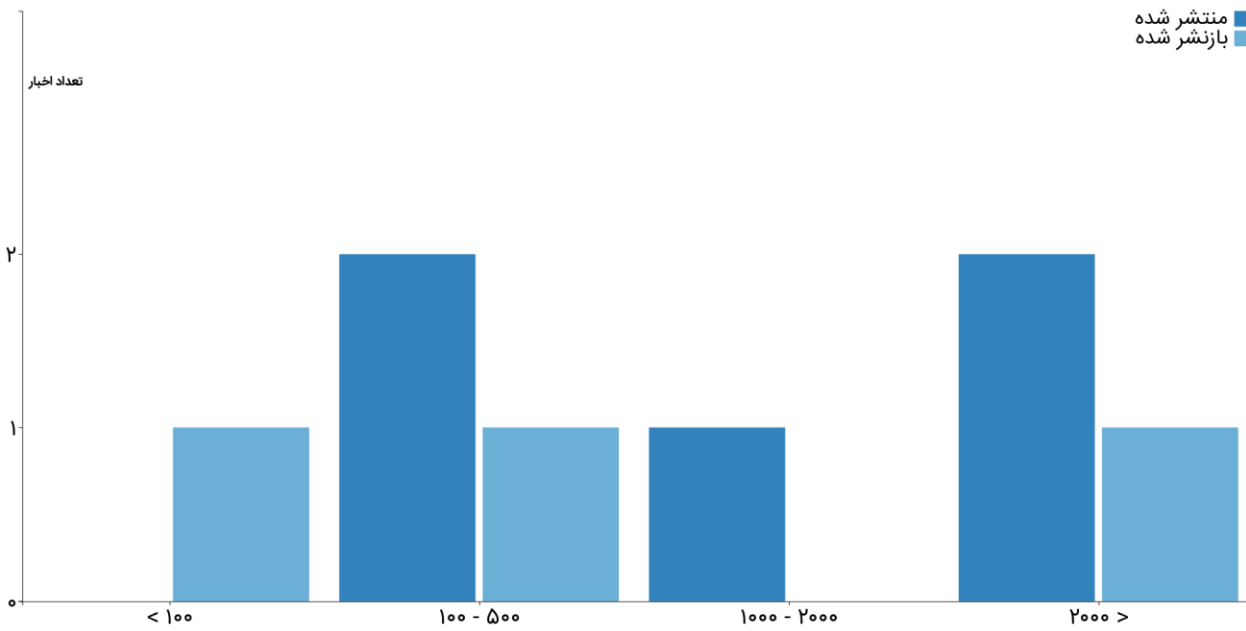
خبرگزاری فارس

هرمز

روستا نیوز

آمار خبرهای منتشر شده و بازنشر شده بر اساس رتبه الکسا

در این نمودار، سایت‌ها بر اساس رتبه الکسا به چند محدوده تقسیم شده‌اند و تعداد خبرهای منتشر شده و بازنشر شده هر محدوده مشخص شده است



شركة فولاد كاوه جنوب كيش

SKS
South Kaveh Steel Co.

www.skSCO.ir

