



# فولاد کاوہ جنوب کیش نامہ اقتصاد و صنعت

شرکت فولاد کاوہ جنوب کیش

**SKS**  
South Kaveh Steel Co.

Kaveh-pars Mining Industries  
Development Company



## بولتن الکترونیکی شرکت فولاد کاوہ جنوب کیش

ہفتہ سوم خرداد ماہ ۱۴۰۰ شماره ۸۸



شرکت فولاد کاوہ جنوب کیش

**SKS**  
South Kaveh Steel Co.



Kaveh-pars Mining Industries Development Company

شرکت توسعه صنایع معدنی کاوه پارس (سهامی خاص)



CEMENT FACTORIES



ENGINEERING



MINING & ALUMINIUM



SOUTH KAVEH STEEL CO.

به نام خدا

فهرست مطالب

**بخش اول: عناوین و متن خبرها..... ۴**

۴..... پیام مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به مناسبت هفته محیط زیست

۵..... روند فروش ماهانه کاوه در سال های اخیر .....

۶..... فرصت ۳ ماهه صادرات فولاد و محصولات فولادی + سند .....

۷..... نگاهی به مقوله آزادسازی صادرات فولاد .....

۹..... تولید فولاد ایران به اندازه مجموع فرانسه، اسپانیا و انگلیس / تولیدکنندگان بزرگ فولاد دنیا در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ .....

**بخش دوم: آمار و اطلاعات تکمیلی..... ۱۰**

۱۰..... عنوان تاثیرگذارترین خبرها .....

۱۱..... ابر کلمات.....

۱۲..... فراوانی خبرها بر اساس وب سایت .....

۱۳..... نمودار نسبت سایت هایی که بیشترین خبر را تولید کرده اند .....

۱۴..... سایت های منتشر کننده خبر .....

۱۵..... نمودار نسبت سایت هایی که خبرهای آنها بیشترین ضریب بازدید را داشته اند.....

## بخش اول: عناوین و متن خبرها



پیام مدیرعامل شیرکت فولاد کاوه جنوب کیش به مناسبت هفته محیط زیست

فولاد کاوه جنوب کیش - ۱۳:۰۱ دوشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۰

مهندس "علی دهاقین" مدیرعامل شیرکت فولاد کاوه جنوب کیش در پیامی فرا رسیدن هفته ملی محیط زیست را تبریک گفت.

به گزارش روابط عمومی شیرکت فولاد کاوه جنوب کیش، در متن این پیام چنین آمده است: محیط زیست بزرگترین موهبت پروردگار است که به همه موجودات زنده هدیه شده و تلاش در جهت حفظ و نگهداشت آن از متعالی ترین فعالیت های بشری محسوب می شود.

توسعه پایدار به معنای توسعه و افزایش رفاه جوامع و تأمین نیازهای کنونی، بدون لطمه زدن به یکپارچگی و ثبات نظام های حیاتی نسل های آتی نیازمند عزمی جدی در جهت حفظ، نگهداری و بهره برداری صحیح از مواهب و منابع ارزشمند الهی است که در اصل پنجاهم قانون اساسی کشورمان به عنوان وظیفه عمومی مورد تاکید قرار گرفته است.

بدیهی است برای رسیدن به سطح مطلوب محیط زیست و توسعه پایدار در شیرکت فولاد کاوه جنوب کیش، برنامه های متنوعی در دست اقدام بوده و با توجه به ارزش گذاری استراتژیک این مقوله، رعایت هرچه بیشتر موازین زیست محیطی و اتخاذ روش هایی جهت کاهش تولید آلاینده های صنعتی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده و این امر جز با همکاری و هماهنگی سطوح مختلف سازمانی و اهتمام مدیران، سرپرستان و کارکنان این صنعت امکان پذیر نخواهد بود.

مجمع فولاد کاوه جنوب کیش نسبت به ارتقاء سطح آگاهی و دانش زیست محیطی با برگزاری دوره های آموزشی، انجام مطالعات ارزیابی اثرات و ارزیابی جنبه های زیست محیطی، پایش و تصفیه فاضلاب های

خروجی با احداث تصفیه خانه صنعتی و بهداشتی، انجام مطالعات لازم به منظور دفع اصولی پسماندها، بهسازی و گسترش فضای سبز با استفاده از گونه های بومی و سازگار با اقلیم منطقه همت گماشته است.

این مجموعه برای مقابله با آلودگی هوا، تدابیری را در زمینه بهینه سازی مصرف انرژی، اصلاح فرآیندها و مهار منابع انتشار اجرا نموده و با بهره گیری از سامانه مهار آلودگی مانند تجهیزات غبارگیر و پایش کیفیت مواد اولیه مصرفی، اقدامات موثری انجام داده است.

در پایان، ضمن گرامیداشت هفته ملی محیط زیست به همه تلاشگران این عرصه به ویژه کارکنان سازمان حفاظت محیط زیست، تشکرهای مردم نهاد محیط زیستی، اصحاب رسانه و همه کسانی که به هر نحو در جهت حفاظت و حراست از محیط زیست و ترویج فرهنگ زیست محیطی اقدامی می کنند، امیدوارم که این مناسبت فرصتی را فراهم آورد تا نگاه عمیق تری نسبت به این مسئله پیدا کرده و در حفاظت از محیط زیست برای نسل های آینده مسئولانه تر رفتار کنیم.



## روند فروش ماهانه کاوه در سال های اخیر

بورس ۲۴ - ۲۰:۱۸ - چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۰

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در ۲ ماهه سال جاری از فروش محصولات خود ۳۲۵۹ میلیارد تومان درآمد کسب نمود که از این مبلغ ۲۱۵۶ میلیارد تومان آن مربوط به همین ماه می باشد.



## دنیای معدن

### فرصت ۳ ماهه صادرات فولاد و محصولات فولادی + سند

دنیای معدن - ۱۲:۱۷ پنجشنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۰

دنیای معدن - براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار واحدهای مجاز تولید فولاد میانی و محصولات فولادی به مدت سه ماه بدون تایید دفتر صنایع معدنی مجاز به صادرات شدند.



به گزارش دنیای معدن براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار به منظور تنظیم اثربخش بازار فولاد میانی و محصولات فولادی واحدهای تولید کننده مجاز می توانند جهت صادرات بدون اخذ تایید دفتر صنایع معدنی به مدت سه ماه اقدام به صادرات کنند.

در مصوبه ستاد تنظیم بازار آمده است به منظور تنظیم اثربخش بازار فولاد میانی (بیلت، بلوم و اسلب) و محصولات فولادی (مقاطع طویل و فلزات رنگی مس و آلومینیوم) و اطمینان از تامین نیاز داخل و همچنین ساماندهی و تسهیل صادرات واحدهای مجاز به صادرات (تولید کنندگان و نمایندگان قانونی آنها) محصولات مذکور در سامانه جامع تجارت ثبت اطلاعات نموده و با رعایت کف عرضه ابلاغی محصولات در بورس کالا، به مدت سه ماه از تاریخ ۱۴۰۰،۳،۱ با اعلام فهرست واحدهای مجاز توسط معاونت امور معادن و صنایع معدنی می توانند جهت صادرات محصولات خود اقدام نمایند و نیازی به تایید دفتر صنایع معدنی در سامانه جامع فرامرزی گمرک جمهوری اسلامی ایران (E.P.L) ندارند.

تبصره (۱) واحدهای تولیدی محصولات مذکور می توانند نسبت به صادرات آن مقدار از عرضه تکلیفی که طبق برنامه مستمر (هفتگی) در بورس کالا عرضه ولی معامله نگردیده است اقدام نمایند.

تبصره (۲) بازرگانان و تجار با خرید از رینگ صادراتی بورس کالا می توانند نسبت به صادرات محصولات مذکور اقدام نمایند.

این صادرکنندگان باید براساس قوانین و رویه های موجود نسبت به رفع تعهد ارزی خود اقدام نمایند.

تبصره (۳) گمرک جمهوری اسلامی گزارش صادرات و شرکت بورس کالای ایران گزارش عرضه، خرید، (مواد

اولیه) و مقدار معامله صورت گرفته واحدهای مذکور به صورت ماهانه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و دفتر صنایع معدنی وزارت صمت ارسال نمایند تا در صورت عدم رعایت کف عرضه در بورس کالا، عدم ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت و عدم انجام تعهدات ارزی با اعلام سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان صادرات آنها با رعایت ضوابط مربوطه تعلیق گردد.

تبصره (۴) سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها نسبت به نظارت بر عملکرد واحدهای تولیدی محصولات مذکور اقدام نمایند.



## نگاهی به مقوله آزادسازی صادرات فولاد

آرتان پرس - ۱۲:۱۱ چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۰

آزادسازی صادرات فولاد می تواند در کنار فرصت های زیادی که دارد شرایط را برای بازار داخلی سخت کند. باید قوانین صادراتی با بازار داخلی همراستا باشند تا شاهد بهره وری مالی در بخش صادرات فولاد باشیم.

با مصوبه کارگروه تنظیم بازار، صادرات فولاد برای بازرگانان و تجار آزاد شد. تجار و شرکت های بازرگانی با خرید از رینگ صادراتی بورس کالا می توانند نسبت به آزادسازی صادرات فولاد اقدام کنند. به عبارتی دیگر شرکت های بازرگانی که محصولات را از رینگ صادراتی مربوط به بورس کالا خریداری می کنند، خود به خود مجوز صادرات دریافت می کنند. آزادسازی صادرات فولاد فرصت لازم را برای ارزآوری بیشتر به کشور فراهم می آورد. در ادامه به ظرافت ها و اما و اگرهای این موضوع خواهیم پرداخت. لطفا همراه آرتان پرس باشید.

اولین مسئله این است آزادسازی صادرات فولاد مسئله ای است که نباید به شکلی مقطعی پیگیری شود. این موضوع برای اینکه بتواند موثر واقع شود نیازمند زمان قابل توجهی است. لذا باید به این نکته دقت کرد که صادرات به یک برنامه ریزی بلندمدت نیاز دارد. برای جلب مشتری نمی توان یک روز به بازار عرضه داشت و روز دیگر عرضه نکرد. به دست آوردن مشتری آسان نیست اول باید مشتری را جذب و سپس آن را حفظ کرد، مشتری باید از عرضه دائمی محصولات مطمئن باشد. اینگونه خواهد بود ک صادرات در کشور در بخش فولاد توجیه خواهد داشت.

آزادسازی صادرات فولاد در شرایط فعلی بنا به تحرکات قیمت داخلی کار درستی است. در حال حاضر وزارت صنعت اعلام کرده تولید کنندگان می توانند تا سه ماه آینده با رعایت کف عرضه در بورس کالا، محصولات فولادی خود را صادر کنند و اگر کف عرضه رعایت نشد جلوی صادرات گرفته خواهد شد. این سیاست بنظر می رسد راهبرد درستی با مدت زمان مشخص است. واردات ورق فولادی پیش از این هم با توجه به اینکه برخی گریدها در کشور تولید نمی شود باید انجام می شد. البته در بسیاری از گریدها کشور خودکفا است و نیازی به واردات نداریم.

برای بهینه کردن حجم و تدوam صادرات فولاد باید به آمارهای مصرف داخلی نیز توجه داشت. صادرات باید بر مبنای مصرف داخلی و کنترل قیمت ها در بازار فولاد داخلی صورت پذیرد. آزادسازی صادرات فولاد نباید به قیمت گران شدن و بر هم خوردن قیمت ها در بازار داخلی تمام شود. هم اکنون مصرف ظاهری ما ۹ میلیون تن است که حدود ۶/۵ میلیون تن را فولاد مبارکه و ۲/۵ میلیون تن را مابقی فولادسازان تولید می کنند که به جرات باید گفت مصرف و تولید ورق فولادی کشور با یکدیگر برابر و یکسان است.

موضوع دیگری که باید در بحث صادرات فولاد به آن اشاره کرد بلوغ قوانین بالادستی در حوزه صادراتی فولادی است. آزادسازی صادرات فولاد نباید با قوانین جاری کشور منافاتی داشته باشد. وقتی قوانینی در بازار محصولات فولادی ابلاغ و اجرا می شود تعادل بازار برهم می خورد و تقاضا افزایش پیدا می کند، اگر وزارت صمت پای خود را از قیمت گذاری بیرون بگذارد و به شرکتهای بزرگ فولادساز اجازه دهد با مشتریان خود تعامل داشته باشد، بازار به ثبات خواهد رسید. قطعاً، رفع موانع و محدودیت های صادراتی به نفع صادرکنندگان خواهد بود. در سال ۹۹ فرصت های طلایی برای صادرات فولاد را از دست دادیم اما؛ برنامه بر این است که امسال با کاهش موانع به توسعه صادرات فولاد کمک شود.

آزادسازی صادرات فولاد باید به قیمت بر هم خوردن نظم عرضه و تقاضا در بازار داخلی تمام شود. فعلاً اعلام شده که تولیدکنندگان محصولات فولادی ابتدا باید تعهدات خود را در بورس کالا ایفا شود و بعدازآن، مازاد تولید روانه بازارهای صادراتی شود. ولی با توجه به اینکه قیمت های پایه در بورس کالا، قیمت های تعیین شده ای است و اگر نظارتی بر ارزان فروشی نرخ های آزاد در بازار نشود یا اگر برخی افراد فولاد را از بورس کالا خریداری کرده و در بازار آزاد بفروشند، صادرات را به حاشیه می برند. بنابراین باید دستگاه های نظارتی کاملاً بر خریداران بورس کالا و زنجیره تولید آنها دقت کنند تا هیچ محصولی به نام تولید سر از بازار آزاد در نیارد.





## تولید فولاد ایران به اندازه مجموع فرانسه، اسپانیا و انگلیس / تولیدکنندگان بزرگ فولاد دنیا در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

چیلان آنلاین - ۱۱:۲۱ چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۰

آمارهای انجمن جهانی فولاد نشان می دهد که ایران در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان بوده است. میزان تولید فولاد خام ایران از ۲۵,۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۹ به ۲۹ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ رسیده است.



به گزارش چیلان ، آمارهای انجمن جهانی فولاد نشان می دهد که ایران در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان بوده است. میزان تولید فولاد خام ایران از ۲۵,۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۹ به ۲۹ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ رسیده است.

تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۰ تقریباً به اندازه مجموع تولید فولاد فرانسه، اسپانیا و انگلیس بوده است!

## بخش دوم: آمار و اطلاعات تکمیلی

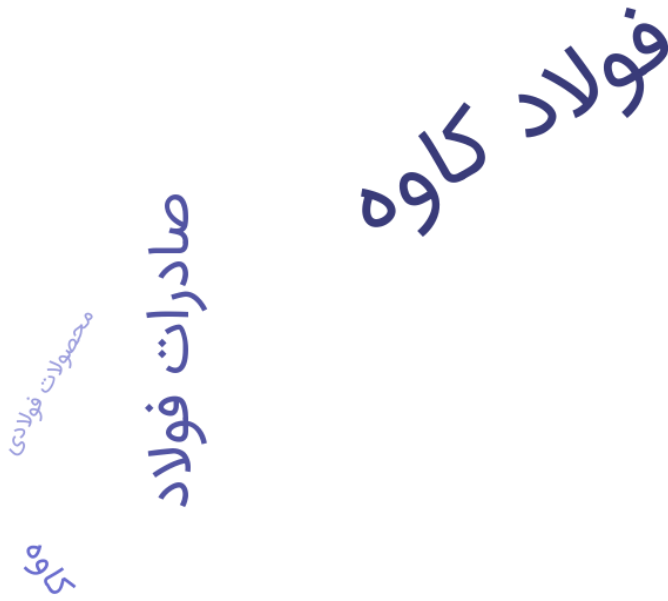
### عنوان تاثیرگذارترین خبرها

تاثیرگذارترین خبرها در جدول زیر بر اساس ضریب بازدید و تعداد بازنشرهایی که هر خبر داشته است، مرتب شده است. ضریب بازدید یک عدد نسبی است و نشان دهنده مجموع وزن بازدیدکنندگان سایت‌هایی است که خبر را بازنشر کرده‌اند. اگر تعداد خبرهای بولتن کم باشد، ممکن است سایت‌هایی در لیست تاثیرگذارترین خبرها مشاهده کنید که ضریب بازدید آنها صفر است (چون بازدیدکننده قابل توجهی ندارند)

| ضریب بازدید | بازنشر | تاریخ انتشار | منتشرکننده          | عنوان   |
|-------------|--------|--------------|---------------------|---|
| ۸           | ۱      | ۱۴۰۰/۰۳/۱۹   | بورس ۲۴             | <a href="#">روند فروش ماهانه کاوه در سال های اخیر</a>                           |
| ۱           | ۱      | ۱۴۰۰/۰۳/۱۹   | آرتان پرس           | <a href="#">نگاهی به مقوله آزادسازی صادرات فولاد</a>                            |
| ۱           | ۱      | ۱۴۰۰/۰۳/۱۹   | چیلان آنلاین        | <a href="#">تولیدکنندگان بزرگ فولاد دنیا در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ / تولید ...</a> |
| ۱           | ۱      | ۱۴۰۰/۰۳/۱۷   | فولاد کاوه جنوب کیش | <a href="#">پیام مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به مناسبت هفته محیط ...</a>  |
| ۱           | ۱      | ۱۴۰۰/۰۳/۲۰   | دنیای معدن          | <a href="#">فرصت ۳ ماهه صادرات فولاد و محصولات فولادی + سند</a>                 |

## ابر کلمات

در این نمودار، کلمات کلیدی موجود در خبرهای این گزارش را می بینید. کلماتی که بیشتر تکرار شده باشند با اندازه بزرگ تری نمایش داده می شوند.



ابر کلمات

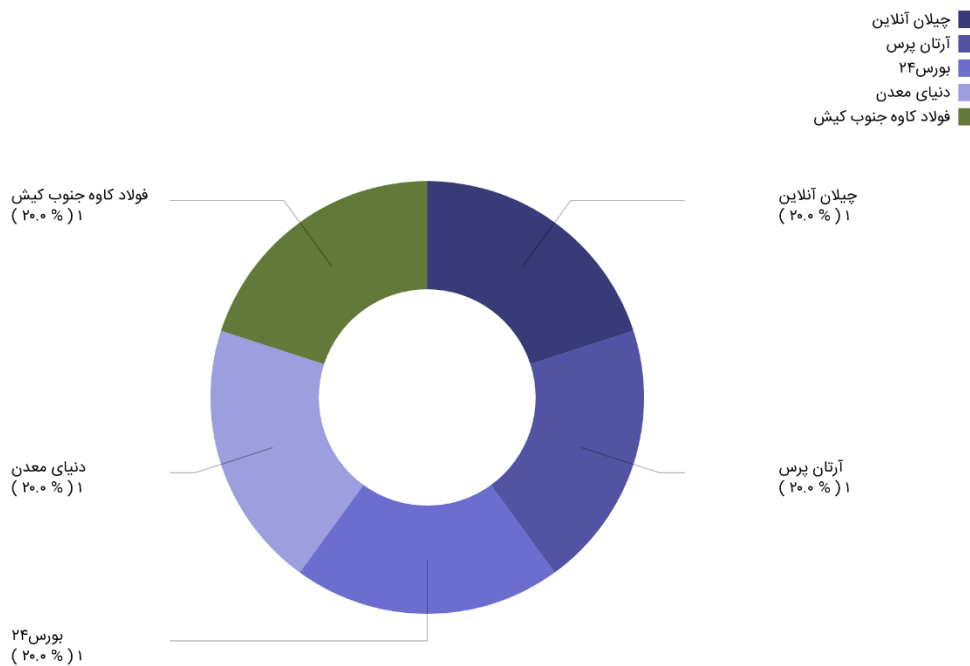
## فراوانی خبرها بر اساس وب سایت

جدول زیر آمار عملکرد هر سایت در این بولتن را لیست کرده است. ستون «تعداد اخبار» تعداد خبرهای منتشر شده توسط آن سایت است. «خبرهای بازنشری» خبرهایی هستند که توسط آن سایت منتشر شده اما منبع آنها سایت دیگری بوده است. ستون «تعداد بازنشر» مجموع بازنشرهایی است که دیگر سایتها از خبرهای آن سایت انجام داده اند. «ضرب بازدید» نشان دهنده مجموع بازدیدهای خبرهای آن سایت است. ستونهای بعدی به ترتیب نشان دهنده تعداد خبرهای مثبت، منفی، خنثی و برآیند آنها هستند.

| اسم سایت            | تعداد اخبار | خبرهای بازنشری | تعداد بازنشر | ضرب بازدید | خبرهای مثبت | خبرهای منفی | خبرهای خنثی | شاخص جهت گیری |
|---------------------|-------------|----------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| بورس ۲۴             | ۱           | ۰              | ۰            | ۸          | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| آرتان پرس           | ۱           | ۰              | ۰            | ۱          | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| چیلان آنلاین        | ۱           | ۰              | ۰            | ۱          | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| فولاد کاوه جنوب کیش | ۱           | ۰              | ۰            | ۰          | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| دنیای معدن          | ۱           | ۰              | ۰            | ۰          | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |

## نمودار نسبت سایت‌هایی که بیشترین خبر را تولید کرده‌اند

نمودار زیر بیشترین سایت‌هایی که در خبرهای این بولتن، تولید کننده خبر بوده‌اند را نشان می‌دهد



در جدول زیر، هر ردیف مشخص می‌کند که هر سایت چه تعداد خبر داشته است، این خبرها چندبار بازنشر شده‌اند و در مجموع چندبار بازدید شده‌اند. (در نظر داشته باشید که اطلاعات هر سایت در این جدول، فقط بر اساس خبرهای تولید شده توسط آن سایت محاسبه می‌شود)

| اسم سایت            | تعداد اخبار | خبرهای بازنشری | تعداد بازنشر | ضریب بازدید | خبرهای مثبت | خبرهای منفی | خبرهای خنثی | شاخص جهت گیری |
|---------------------|-------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| چیلان آنلاین        | ۱           | ۰              | ۰            | ۱           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| آرتان پرس           | ۱           | ۰              | ۰            | ۱           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| بورس ۲۴             | ۱           | ۰              | ۰            | ۸           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| دنیای معدن          | ۱           | ۰              | ۰            | ۰           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| فولاد کاوه جنوب کیش | ۱           | ۰              | ۰            | ۰           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |

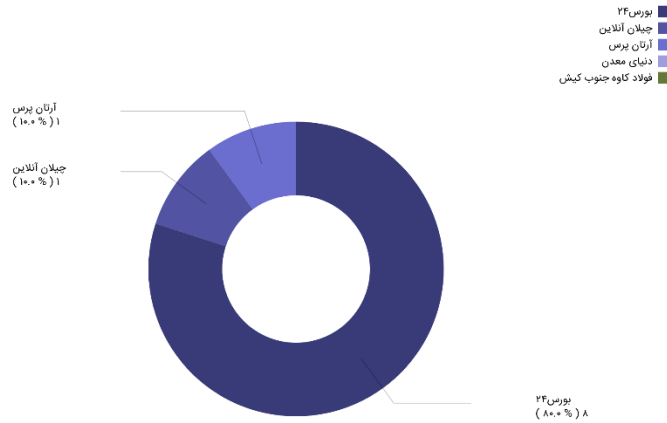
## سایت‌های منتشر کننده خبر

در شکل زیر، سایت‌هایی که خبرهای بیشتری داشته‌اند بزرگ تر نشان داده شده‌اند.



## نمودار نسبت سایتهایی که خبرهای آنها بیشترین ضریب بازدید را داشته‌اند

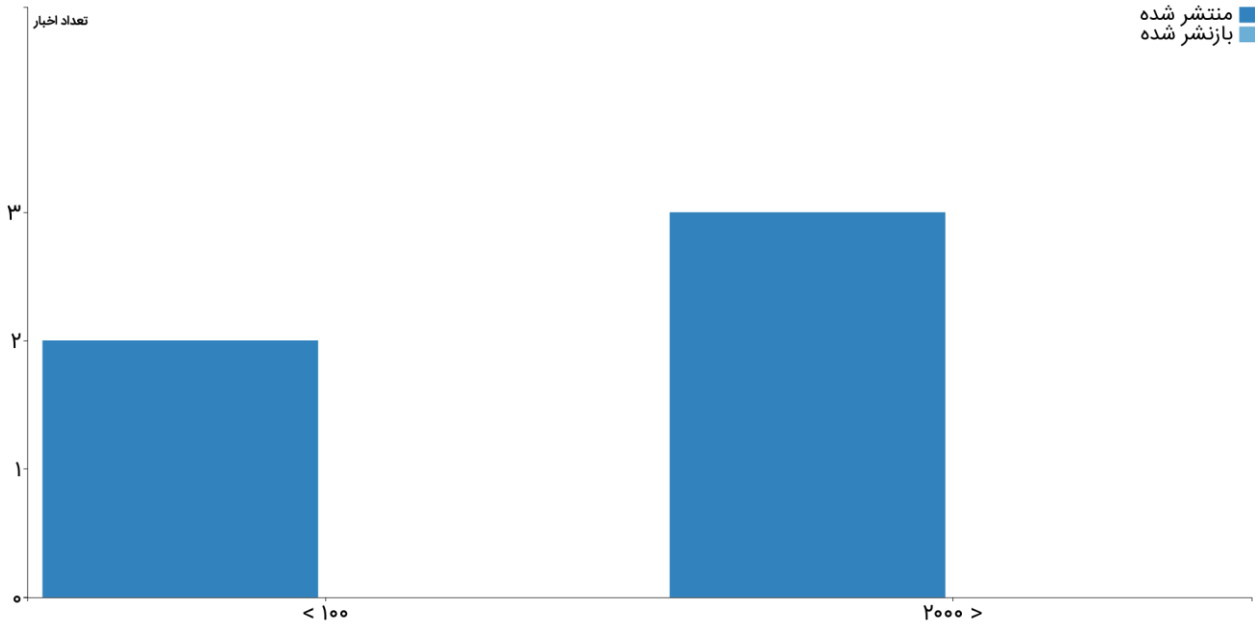
نمودار زیر نشان می‌دهد که در بین سایتهای تولیدکننده خبر در این بولتن، کدام یک از آنها باعث بازنشر در سایتهای پربازدیدتری شده‌اند.



در جدول زیر، هر ردیف مشخص می‌کند که هر سایت چه تعداد خبر داشته است، این خبرها چندبار بازنشر شده‌اند و در مجموع چندبار بازدید شده‌اند.

| اسم سایت            | تعداد اخبار | خبرهای بازنشری | تعداد بازنشر | ضریب بازدید | خبرهای مثبت | خبرهای منفی | خبرهای خنثی | شاخص جهت گیری |
|---------------------|-------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| بورس ۲۴             | ۱           | ۰              | ۰            | ۸           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| چیلان آنلاین        | ۱           | ۰              | ۰            | ۱           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| آرتان پرس           | ۱           | ۰              | ۰            | ۱           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| دنیای معدن          | ۱           | ۰              | ۰            | ۰           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |
| فولاد کاوه جنوب کیش | ۱           | ۰              | ۰            | ۰           | ۰           | ۰           | ۱           | ۰             |

در این نمودار، سایت‌ها بر اساس رتبه الکسا به چند محدوده تقسیم شده‌اند و تعداد خبرهای منتشر شده و بازنشر شده هر محدوده مشخص شده است





شركة فولاد كاوه جنوب كيش

**SKS**  
South Kaveh Steel Co.

[www.skSCO.ir](http://www.skSCO.ir)

